

证券代码: 002799

证券简称: 环球印务

公告编号: 2022-018

西安环球印务股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文, 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划, 投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

公司董事均亲自出席了审议本次年报的董事会会议

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利, 不送红股, 不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	环球印务	股票代码	002799
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	林蔚	屈颖君	
办公地址	西安市高新区科技一路 32 号	西安市高新区科技一路 32 号	
传真	029-88310756	029-88310756	
电话	029-68712188	029-68712188	
电子信箱	security@globalprinting.cn	security@globalprinting.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

(1) 医药包装业务

公司作为专业的医药包装方案解决供应商, 主要从事医药包装产品的研发、生产、销售, 并为客户提供平面设计、结构设计、仓储管理、物流配送等一体化的包装解决方案。自成立以来环球印务始终致力于医药包装领域深耕细作, 不断完善医药包装产业链, 在药品初级包装、次级包装、说明书等领域均大力拓展, 形成整体医药包装营销模式, 使制药企业在环球印务享受一站式服务, 帮助客户优化供应链管理, 同

時有利於公司產業鏈的延伸。

公司秉承“為顧客創造價值，為員工創造福利，為股東創造回報”的企業宗旨，堅持以提供綠色的、友善的包裝產品及服務為己任，突破以往印刷企業的传统純加工以及技術運用模式，緊跟國內外政策趨勢，在藥品初級、次級包裝、說明書技術領域不斷探索，不斷推出適應最先進的自動高速生產線的各种藥品包裝產品，以及應用於防偽、防混淆、可追溯等功能的多項技術，尤其在藥品包裝的溯源保證上具備強大的技術支持，使得藥品包裝所承載的越來越多的功能和附加價值得以保證。

公司依靠醫藥包裝所形成的規模效應、技術儲備及品牌影響力等多個競爭優勢，不斷夯實公司醫藥包裝的核心競爭力，始終佔據着國內醫藥折疊紙盒包裝領域及藥用鋁管包裝領域的領先地位，並持續向其他醫藥包裝高附加值產業鏈領域拓展。2021年《印刷經理人》正式發布“2021中國印刷包裝企業100強排行榜”中，公司排名第20名。

公司作為國內醫藥包裝龍頭企業，在醫藥包裝領域始終佔據領先地位。在醫藥折疊紙盒等次級包裝領域，公司與國內知名的製藥企業均保持良好的合作關係，如拜耳醫藥，強生，諾華製藥，賽諾菲，武田藥品等世界500強的在華藥企業及中生集團、齊魯製藥、恒瑞醫療等國內知名藥企均與公司有長期而穩定的合作，公司的業務除覆蓋至全國大部分地區外，還延伸至香港、日本及東南亞等地區。在中高端鋁管等藥品初級包裝領域，合作的客戶均為外資及國內大中型知名藥企，包括西安楊森、中美史克、諾華製藥、拜耳醫藥、華潤三九、興齊眼藥等，未來，公司在藥品包裝領域仍將保持穩定的增長。

（2）消費品包裝業務

公司着力開發快消品、大健康、精細化工、醫美化妝品、電子產品等高端精品包裝及相關包裝材料產品的研發、生產及服務。主要產品為精品包裝紙盒、紙箱和鋁管，市場定位為中高端消費品初級包裝和次級包裝，合作的客戶均為國內外知名企業，例如國際化妝品巨頭歐萊雅、國內醫美龍頭貝泰妮、世界電子行業知名企業三星電子，還有各行業領軍企業如伊利、楊森、中糧可樂、中興等均是公司消費品業務的重要客戶。

（3）互聯網數字營銷業務

公司的互聯網數字營銷業務主要由子公司領凱科技負責運營，公司位於互聯網數字營銷產業鏈的中間端，作為廣告服務商，為客戶提供技術支持、素材與創意設計製作、廣告運維、投放測試和效果分析等服務。相較於传统的廣告營銷，公司所從事的互聯網數字營銷充分利用互聯網媒體可檢索、可計量的優勢，更加精準地定位受眾，使得信息傳播更為精確化，促進需求端的廣告主與消費者之間進行更加緊密地交流，力求實現廣告主的廣告投放效果最優化。

公司秉持“技術+創意”的服務理念，以策劃和資源驅動增長。近年來持續搭建技術對接建設應用，以數據和技術驅動流量運營，助力提升營銷效率，為客戶提供精準營銷定向推送服務。通過DMP數據包分析與算法優化等手段。從數據採集與沉淀、數據分析與優化、數據處理與應用三個維度賦能標簽體系和投放效率，展現更全面的 demand 信息，同時鎖定價值數據用於分析判斷，幫助客戶與消費者建立效果直達的溝通及互動途徑，實現直接經營顧客效果。

公司多年致力於互聯網數字營銷業務，積累了豐富的優質資源和案例經驗，在業內獲得了眾多頂級媒體和客戶的認可，包括淘寶、支付寶、快手、搜狐、優酷、百度地圖、美團、阿里遊戲等。報告期內，公司榮獲巨量引擎引擎獎、快手新銳合作夥伴（KA效果）獎、愛奇藝素材創意獎、金投賞商業創意獎，憑借多年累積的行業經驗和全面的服務能力，在業內逐漸形成了良好的口碑和極高的品牌知名度，得到客戶的普遍認可。公司在數據和新技术的賦能下，持續打造自身產品和運營能力的升級迭代，在繼續集中優勢資源發展頭部客戶的同時，進一步拓展更多更優質客戶，深挖線上文娛、在線辦公等存在增長潛質的新型客戶，不斷探索互聯網數字營銷業務與製藥、消費品客戶的市場推廣的契合點，以尋求新的業務增長模式。

（4）供應鏈管理業務

公司的供應鏈管理業務主要由子公司北京金印聯負責運營。公司專注為印刷包裝企業提供專業供應鏈

解決方案，主营产品為印刷包裝企業需要的各類環保材料及器材，主要經營模式為：“採購管家+供應鏈服務”為主體的一站式方案解決中心，為超過上千家印刷包裝企業提供穩定的印刷包裝供應鏈服務，其中以金印聯為主導根據“C2M”反向產品定制為導向的“BOOKSAFE”安全圖書印制體系和“PACKSAFE”食品安全印刷包裝產品供應鏈保障服務體系已經穩步推向市場并被肯定。報告期內，公司獲得了北京市市級企業技術中心認定、北京市知識產權試點單位、北京印刷學院大學科技園“領先之星”等稱號。

報告期內，公司合作客戶涉及出版商務、藥盒包裝、食品包裝、標籤、煙包、日化、消費電子、制卡玩具等，且分別與在不同的領域具有代表性的客戶建立了長期穩定的業務往來，為將來進一步發展和擴容打下了堅實的基础。

(5) 區塊鏈溯源技術研發

公司響應國家自主創新精神的倡導，針對藥品、生物制品以及消費品溯源領域需求，積極探索，進行研究，建成了溯源管理系統，實現了對產品全生命周期的溯源管理，並可對使用者實施患者教育等衍生功能，具有廣闊的應用前景。公司研發的溯源系統主要以區塊鏈技術為底層驅動，集成利用了現代5G通訊技術、芯片技術、物聯網技術，以產品智能包裝為載體，實現了包裝技術與科技技術的完美融合，使包裝和科技的相互賦能，賦予包裝更多的功能，為品牌創造新的價值，增加客戶粘性。

公司目前還在更深入開發新一代成本更低的硬件系統，和更加便捷的移動終端管理平台，提高集成水平，並同時高度關注相關國家法規政策，以期產品早日轉化商用。

3、主要會計數據和財務指標

(1) 近三年主要會計數據和財務指標

公司是否需追溯調整或重述以前年度會計數據

是 否

單位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增減	2019 年末
總資產	1,637,617,535.07	1,499,501,682.56	9.21%	1,378,211,428.82
歸屬於上市公司股東的淨資產	758,397,541.67	669,611,645.99	13.26%	604,817,969.10
	2021 年	2020 年	本年比上年增減	2019 年
營業收入	2,936,304,792.98	1,875,342,223.97	56.57%	1,247,341,573.24
歸屬於上市公司股東的淨利潤	106,357,144.47	101,292,165.29	5.00%	66,562,444.36
歸屬於上市公司股東的扣除非經常性損益的淨利潤	89,110,443.62	92,619,871.93	-3.79%	63,052,141.42
經營活動產生的現金流量淨額	117,613,585.10	-44,471,117.72	364.47%	139,913,384.06
基本每股收益（元/股）	0.42	0.40	5.00%	0.26
稀釋每股收益（元/股）	0.42	0.40	5.00%	0.26
加權平均淨資產收益率	14.89%	15.63%	-0.74%	11.59%

(2) 分季度主要會計數據

單位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
營業收入	676,970,746.02	948,160,022.05	682,788,022.13	628,386,002.78
歸屬於上市公司股東的淨利潤	30,036,045.48	47,782,895.12	23,730,390.74	4,807,813.13
歸屬於上市公司股東的扣除非經常性損益的淨利潤	25,981,142.63	45,388,817.77	20,881,278.03	-3,140,794.81

經營活動產生的現金流量淨額	-52,731,812.25	53,698,045.41	45,177,870.64	71,469,481.30
---------------	----------------	---------------	---------------	---------------

上述財務指標或其加總數是否與公司已披露季度報告、半年度報告相關財務指標存在重大差異

是 否

4、股本及股東情況

(1) 普通股股東和表決權恢復的優先股股東數量及前 10 名股東持股情況表

單位：股

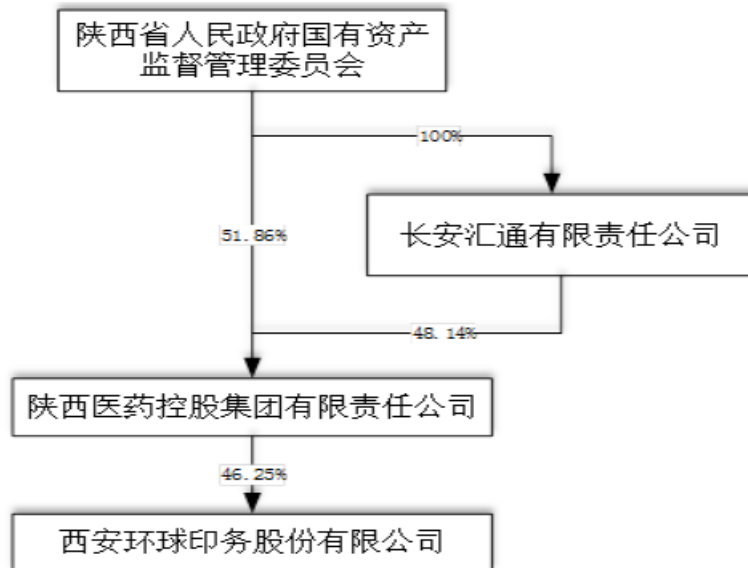
報告期末普通股股東總數	15,567	年度報告披露日前一個月末普通股股東總數	17,369	報告期末表決權恢復的優先股股東總數	0	年度報告披露日前一個月末表決權恢復的優先股股東總數	0
前 10 名股東持股情況							
股東名稱	股東性質	持股比例	持股數量	持有有限售條件的股份數量	質押、標記或凍結情況		
					股份狀態	數量	
陝西醫葯控股集團有限責任公司	國有法人	46.25%	116,550,000				
香港原石國際有限公司	境外法人	16.15%	40,704,440				
比特（香港）投資有限公司	境外法人	1.28%	3,220,064				
深圳市盛冠達資產投資有限公司—盛冠達弘盛 3 號私募證券投資基金	境內非國有法人	1.05%	2,635,600				
吳從文	境內自然人	0.59%	1,486,912				
徐天平	境內自然人	0.37%	937,972				
連思慧	境內自然人	0.37%	937,100				
吳從柱	境內自然人	0.35%	893,444				
劉彬	境內自然人	0.32%	802,111				
馮玉霞	境內自然人	0.31%	791,200				
上述股東關聯關係或一致行動的說明	公司未獲知前 10 名普通股股東之間，是否存在關聯關係或一致行動關係。						
參與融資融券業務股東情況說明（如有）	不適用						

(2) 公司優先股股東總數及前 10 名優先股股東持股情況表

適用 不適用

公司報告期無優先股股東持股情況。

(3) 以方框圖形式披露公司與實際控制人之間的產權及控制關係



5、在年度報告批准報出日存續的債券情況

適用 不適用

三、重要事項

1、陝西永鑫增資暨控制權變更事項

為適應公司以醫葯包裝為核心，集中優勢資源拓展醫葯一級、二級包裝領域的戰略發展需要，公司於2020年12月對瓦楞紙箱業務進行調整，原控股子公司陝西永鑫實施增資，本次增資全部由陝西永鑫原股東——廈門吉宏科技股份有限公司認購。增資完成後，陝西永鑫註冊資本從2,000萬元增加至2,857.14萬元；公司持有陝西永鑫的股權比例由70%下降至49%，對陝西永鑫不再具有控制地位。報告期內，公司已完成股權交割工作並於2021年1月起陝西永鑫不再納入公司的合併報表範圍。詳見公司於巨潮資訊網披露的《關於子公司增資暨控制權變更的公告》（公告編號：2021-002）。

2、股東比特投資減持事項

公司股東比特（香港）投資有限公司於2020年9月15日、2020年9月16日比特投資通過大宗交易累計減持2,700,000股，占公司總股本比例的1.5%，詳情請見公司於2020年9月17日披露的《持股5%以上股東減持股份比例達到1%公告》（公告編號：2020-060）。2020年9月21日至2020年9月29日，比特投資通過集中競價方式累計減持1,800,000股，占公司總股本比例的1%。詳情請見公司於2020年10月9日披露的《持股5%以上股東減持股份比例達到1%暨減持計劃進展公告》（公告編號：2020-061）。本次減持計劃實施完畢後，比特（香港）投資有限公司持股數由5%以上降至以下，相應披露了《關於公司持股5%以上股東減持至5%以下權益變動的提示性公告》（公告編號：2020-067）並出具了《簡式權益變動報告書》。減持計劃於2021年1月9日提前終止，詳見公司披露的《關於股東提前終止減持計劃暨減持結果的公告》（公告編號：2021-004）。

3、設立西安凌峰環球印務事項

經公司第五屆董事會第五次会议審議通過，公司成立全資子公司“西安凌峰環球印務科技有限公司”註冊資本伍仟萬元人民幣。本次投資設立全資子公司是公司基於戰略整體布局及未來發展需要，計劃建設“十四五”擴產項目的重要載體，為保證該項目順利實施，創造更有利的經營環境，因而設立全資子公司承擔該項目實施。本次投資設立全資子公司有利於進一步推動公司的業務發展，完善公司產業布局，充分

利用好相關產業扶持政策，促進公司發展戰略的落地實施，不斷提升公司綜合實力，助力公司持續健康發展。公司于2021年3月11日披露了《關於全資子公司完成工商設立登記並取得營業執照的公告》（公告編號：2021-013），新公司已取得營業執照。

4、環球印務擴產暨綠色包裝智能制造工業園項目

公司于2021年3月26日與陝西省西咸新區空港新城管理委員會簽訂投資協議，公司將在西咸新區空港新城區域內，建設環球印務擴產暨綠色包裝智能制造工業園項目，項目建設內容為初級醫葯包裝生產中心、次級醫葯包裝生產中心、科技研發中心以及辦公生活配套等。具體詳見公司于2021年3月29日披露的《關於與陝西省西咸新區空港新城管理委員會簽訂投資合作框架協議的公告》（公告編號：2021-014）。2021年5月，凌峰環球通過“招拍掛”方式取得陝西省西咸新區自然資源和規劃局掛牌的“XXKG-BD04-46 地塊”國有建設用地使用權，並與陝西省西咸新區自然資源和規劃局就該土地使用權簽訂了《國有建設用地使用權出讓合同》，詳情請見《關於全資子公司簽訂國有建設用地使用權出讓合同暨投資進展公告》（公告編號：2021-036）。2022年1月，凌峰環球取得了由陝西省西咸新區自然資源和規劃局辦發的《不動產權證書》，具體內容詳見公司2022年1月27日披露的《關於全資子公司取得不動產權證書暨投資的進展公告》（公告編號：2022-002）。目前，凌峰環球與中國建築第四工程局有限公司簽署了《建設項目工程總承包合同》。詳見公司2022年4月20日披露的《關於全資子公司簽署建設項目工程總承包合同的公告》（公告編號：2022-008）。

5、股東香港原石減持

公司股東香港原石國際有限公司（以下簡稱“香港原石”）計劃自減持計劃披露後的六個月內以集中競價交易、大宗交易方式合計減持不超過10,800,000股公司股份，占公司總股本比例的6%。詳情請見公司于2020年10月9日披露的《關於持股5%以上股東減持公司股份的預披露公告》（公告編號：2020-060）。2020年11月13日至2021年1月19日，香港原石通過集中競價交易方式累計減持公司股份1,800,000股，占公司總股本比例的1%。具體詳見公司于2021年1月20日披露的《關於持股5%以上股東減持股份比例達到1%暨減持計劃進展公告》（公告編號：2021-007），2021年4月30日，香港原石減持計劃期限屆滿終止，詳情請見公司于2021年5月6日披露的《持股5%以上股東股份減持計劃期限屆滿的公告》（公告編號：2021-035），本次減持計劃期限已屆滿，香港原石累計減持2,875,400股，占公司總股本的1.5974%。

6、2020年年度權益分派實施

經公司2021年5月18日召開的2020年度股東大會審議通過，2020年度利潤分配預案的具體內容為：以總股本180,000,000為基數，向全體股東每10股派發現金紅利0.8元（含稅），送紅股0股（含稅），以資本公積金向全體股東每10股轉增4股。本次權益分派股權登記日為：2021年5月26日，除權除息日為：2021年5月27日。公司總股本由180,000,000股增至252,000,000股，詳情請見公司于2021年5月21日披露的《2020年年度權益分派實施公告》（公告編號：2021-040）。

7、2021年度非公開發行A股股票預案

2021年6月8日，經公司第五屆董事會第八次會議審議通過《關於公司非公開發行A股股票方案的議案》，公司擬向的不超過35名特定對象以非公開發行的方式發行不超過68,040,000股（含本數），不超過本次發行前總股本的27%，最終發行數量上限以中國證監會核准文件的要求為準。詳情請見公司于2021年6月9日披露的《西安環球印務股份有限公司2021年度非公開發行A股股票預案》（公告編號：2021-041）。2021年11月22日，公司非公開發行A股股票申請獲中國證監會受理，詳見公司于2021年11月23日披露的《關於非公開發行股票申請獲中國證監會受理的公告》（公告編號：2021-073），2022年3月2日，公司收到中國證券監督管理委員會出具的《關於核准西安環球印務股份有限公司非公開發行股票的批复》（證監許可〔2022〕397號），詳見公司披露的《關於非公開發行A股股票申請獲得中國證監會核准批复的公告》（公告編號：2022-004）。目前，公司非公開發行A股股票事項已領取批文，將擇機發行。

重要事項概述

披露日期

臨時報告披露網站查詢索引

《關於子公司增資暨控制權變更的公告》	2021年01月04日	《中國證券報》、《證券時報》及巨潮資訊網（www.cninfo.com.cn）（2021-002）
《關於股東提前終止減持計劃暨減持結果的公告》	2021年01月09日	《中國證券報》、《證券時報》及巨潮資訊網（www.cninfo.com.cn）（公告編號：2021-004）
《關於對外投資設立全資子公司的公告》	2021年03月08日	《中國證券報》、《證券時報》及巨潮資訊網（www.cninfo.com.cn）（公告編號：2021-012）
《關於與陝西省西咸新区空港新城管理委員會簽訂投資合作框架協議的公告》 《關於全資子公司簽訂國有建設用地使用權出讓合同暨投資進展公告》 《關於全資子公司取得不動產權證書暨投資的進展公告》 《關於全資子公司簽署建設項目工程總承包合同的公告》	2021年03月29日 2021年05月07日 2022年01月27日 2022年04月20日	《中國證券報》、《證券時報》及巨潮資訊網（www.cninfo.com.cn）（公告編號：2021-014、2021-036、2022-002、2022-008）
《持股5%以上股東股份減持計劃期限屆滿的公告》	2021年05月06日	《中國證券報》、《證券時報》及巨潮資訊網（www.cninfo.com.cn）（公告編號：2021-035）
《2020年年度權益分派實施公告》	2021年05月21日	《中國證券報》、《證券時報》及巨潮資訊網（www.cninfo.com.cn）（公告編號：2021-040）
《2021年度非公開發行A股股票預案》 《西安環球印務股份有限公司2021年度非公開發行A股股票預案（修訂稿）》 《關於非公開發行股票申請獲中國證監會受理的公告》 《關於非公開發行A股股票申請獲得中國證監會核准批復的公告》	2021年06月09日 2021年09月11日 2021年11月23日 2022年03月03日	《中國證券報》、《證券時報》及巨潮資訊網（www.cninfo.com.cn）（公告編號：2021-073、2022-004）

西安環球印務股份有限公司董事會

董事長：李移嶺

二〇二二年四月二十五日